

## Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

### 1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych na Dni Otwarte Funduszy Europejskich dla Biura Komunikacji w Ministerstwie Zdrowia.

### 2. Cel zamówienia

Celem realizacji zamówienia jest wzmocnienie przekazu Dni Otwartych Funduszy Europejskich podczas wydarzeń organizowanych u beneficjentów sektora zdrowie Programu Infrastruktura i Środowisko (POLiŚ) oraz Programu Wiedza Edukacja Rozwój (POWER).

### 3. Zakres zamówienia

W zakres usługi wchodzi zakup oraz oznakowanie materiałów promocyjnych zgodnie z poniższą tabelą:

Material promocyjny	Oznakowanie POLiŚ *	Oznakowanie POWER
Kijki do Nordic Walking	75 szt.	75 szt.
Opaska LED	75 szt.	75 szt.
Butelka filtrująca wodę	75 szt.	75 szt.

\* do oznakowania materiałów, oprócz logotypów, należy dodać formułkę słowną:


*Material dofinansowany z Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko*

### 4. Specyfikacja techniczna materiałów promocyjnych

Kijki do Nordic Walking	
Wymiary	Długość: 1050–1350 mm , długość po złożeniu: 660 mm; dopuszczalna tolerancja +/-10 %. Waga 2 kijków 440g; dopuszczalna tolerancja +/-10%
Surowiec/material	Material: aluminium 6061 (kij); Nylon/PVC (rękawiczka). Korek z elementami gumowymi (rączka).
Kolory i technika zadruku/znakowania	Kolor sekcji – np. czarno-czerwony, czarno-zielony. Nadruk logotypu w jednym kolorze na pokrowcu.
Dodatkowe informacje	Ilość sekcji: 3. Rękawiczka wypinana (np. system easy click glove). Zapięcie sekcji kija: zewnętrzne – blokowanie odbywa się za pomocą łatwej w obsłudze dźwigni. Moc zapięcia regulowana jest za pomocą śruby kontrolującej zaprojektowanej w ten sposób, by móc nią manipulować przy użyciu najprostszyc „narzędzi” np. monety, karty płatniczej. Stabilność zapięcia gwarantuje wysoki kołnierz opinający. Grot: widiowy, talerzyk: wymienny. W zestawie stópki Nordic Walking Protector i pokrowiec.

Ilustracja poglądowa	
Pakowanie	Kije zapakowane w pokrowiec od kompletu. Opakowanie zbiorcze nie może być cięższe niż 20 kg.
Łączny nakład	150 egz.

<b>Opaska LED</b>	
Opis przedmiotu	Opaska na ramię z diodami LED, na gumce . Po naciśnięciu przycisku diody zaczynają świecić; możliwość ustawienia światła ciągłego lub migającego.
Wymiary	157 x 65 x 35 mm; dopuszczalna tolerancja +/- 10%
Materiał, kolor	<b>Materiał:</b> plastik, guma <b>Kolor:</b> minimum 2 kolory
Kolory i technika zadruku/znakowania	<b>Kolory zadruku/znakowania:</b> 1+0 <b>Dostępne techniki zadruku/znakowania:</b> technika o dużej trwałości, charakterystyczna dla zadrukowywanego tego typu materiału
Ilustracja poglądowa*	
Nakład	150 sztuk

<b>Butelka na wodę z filtrem</b>	
Pojemność	0,5 l +/- 10%; wysokość butelki 20-25 cm
Surowiec/materiał	Bezpieczny plastik wolny od BPA i PCV
Kolory i technika zadruku/znakowania	Nadruk logotypów w jednym kolorze na butelce / na pudełku. Kolor butelki / filtrów / zakrętki dowolny.
Dodatkowe informacje	Butelka filtrująca wodę wielokrotnego użytku jest wyposażona jest w unikatowy wymienny co miesiąc filtr węglowy.
Ilustracja poglądowa	
Pakowanie	Butelka zapakowana w kartonowe pudełko. Opakowanie zbiorcze nie może być cięższe niż 20 kg.
Łączny nakład	150 egz.

**UWAGA!** Na wszystkich materiałach promocyjnych muszą zostać nadrukowane logotypy. Znakowanie metodą sitodruku lub tampodruku musi być wykonane w sposób trwały i widoczny tj. wyraźny. Wielkość logotypów musi być dostosowana do wymiarów poszczególnych produktów promocyjnych. Odpowiednie logotypy zostaną przekazane przez Zamawiającego – przykłady poniżej.

Opaska LED:



lub



Butelka i kijki:



lub



## 5. Harmonogram realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia biegnie od dnia zawarcia umowy z Zamawiającym i wynosi **25 dni kalendarzowych**.

- w terminie do 3 dni od dnia zawarcia umowy Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu po dwie wersje projektów graficznych dla każdego gadżetu (do wyboru przez Zamawiającego, ostatecznie Zamawiający wybierze jeden projekt graficzny).

- w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania projektów graficznych, Zamawiający dokona wyboru i akceptacji jednego z zaproponowanych przez Wykonawcę projektów graficznych lub zgłosi uwagi. Zamawiający zastrzega możliwość dwukrotnego zgłaszania uwag do przedstawionych projektów graficznych (každorazowo w terminie do 2 dni od dnia otrzymania projektów graficznych) z zastrzeżeniem, że powtórzenie uwag przez Zamawiającego z powodu ich uprzedniego nieuwzględnienia przez Wykonawcę nie jest traktowane jako zgłaszanie uwag. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wszystkie uwagi Zamawiającego.
- w terminie 2 dni od dnia zaakceptowania projektów graficznych i przed przystąpieniem do produkcji docelowej Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji próbne egzemplarze każdego z artykułów (z nadrukiem).
- w terminie do 2 dni od dnia ich otrzymania Zamawiający dokona akceptacji lub zgłosi uwagi.
- w terminie do 2 dni od zgłoszenia uwag do próbek materiałów. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wszystkie uwagi Zamawiającego.

Termin końcowy realizacji zamówienia nie ulegnie zmianie jeśli realizacja zamówienia opóźnia się z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, np. zbyt późno przystąpi do przygotowywania projektów graficznych, nie będzie uwzględniał uwag Zamawiającego.

## **6. Wymagania dotyczące Wykonawcy**

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca realizujący zamówienie posiadał doświadczenie w nadruku logotypów na materiałach promocyjnych i ich dostarczaniu. Do oferty należy załączyć dokumenty potwierdzające należyte wykonanie zamówienia/zamówień, polegającego/polegających na wykonaniu 2 usług nadrukowania logotypów i dostawy (np. protokoły odbioru, referencje, listy potwierdzające wykonanie usługi).

## **7. Pozostałe wymagania**

- a. Materiały promocyjne objęte są 12 miesięczną gwarancją jakości w zakresie wad fizycznych artykułów promocyjnych (gadżetów).
- b. Koszt pojedynczego materiału promocyjnego nie może przekroczyć 100 zł brutto.
- c. Miejsce dostawy materiałów promocyjnych (gadżetów): Ministerstwo Zdrowia, Biuro Komunikacji, ul. Miodowa 15, 00-952 Warszawa (dostawa obejmuje - transport, rozładunek oraz wniesienie materiałów promocyjnych do miejsca wskazanego przez Zamawiającego).
- d. Materiały promocyjne muszą być odpowiednio zabezpieczone do transportu. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia materiałów w trakcie transportu.
- e. Za powstałe błędy w nadrukach wyłączną odpowiedzialność ponosi Wykonawca.
- f. W przypadku dostawy do Zamawiającego materiałów wadliwych lub niezgodnych ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia, Wykonawca zobowiązuje się do usunięcia nieprawidłowości na własny koszt, w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania uwag Zamawiającego.
- g. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącej współpracy z Zamawiającym w celu należytej realizacji zamówienia. Wykonawca zapewni osobę do kontaktu, dyspozycyjną telefonicznie i mailowo (poniedziałek-piątek w godz. 8.15-16.15).

## **8. Kalkulacja ceny**

Wykonawca musi w ofercie uwzględnić wszystkie koszty: zakup poszczególnych materiałów promocyjnych, nadrukowanie logotypów oraz dostawę. Wzór oferty znajduje się w załączniku nr 1 do SOPZ. Kryteria wyboru ofert: 100 % cena.

#### **9. Płatność**

Zapłata wynagrodzenia za realizację usługi nastąpi po wykonaniu zamówienia potwierdzonego protokołem odbioru, którego wzór jest załącznikiem do umowy. Płatność dokonana będzie przelewem w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.

#### **10. Kontakt**

Tel. 539 521 449, adres e-mail: [t.banachowicz@mz.gov.pl](mailto:t.banachowicz@mz.gov.pl)

*Działanie współfinansowane przez Unię Europejską  
ze środków Funduszu Spójności oraz Europejskiego Funduszu Społecznego*