



Załącznik nr 1 do umowyz dnia

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia na zaprojektowanie i przekazanie 5 logotypów związanych z planowanymi konkursami w Programie Wiedza Edukacja Rozwój

I. Informacja o Zamawiającym i obszarze jego działania

Zamawiającym jest Skarb Państwa Ministerstwo Zdrowia. Ministerstwo Zdrowia pełni funkcję Instytucji Pośredniczącej dla Programu Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020.

Cel zamówienia

Celem zamówienia jest opracowanie 5 logotypów konkursowych (zwanymi dalej „Logotypami”) związanych z planowanymi do wdrożenia programami profilaktycznymi.

Logotypy muszą być zaprojektowane wg spójnej linii kreacyjnej, które będą wizualizowały konkursy w Programie Wiedza Edukacja Rozwój. Muszą być też spójne z pozostałymi logotypami konkursowymi POWER, którymi dysponuje Zamawiający.

Są one dostępne pod adresem:

http://zdrowie.gov.pl/strona-867-zasady_dla_umow_podpisanych_od_1.html

Logotypy zostaną wykorzystane na polach eksploatacji wskazanych we wzorze umowy.

1. Sposób realizacji zamówienia

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca w ramach realizacji zamówienia zaprojektował i przekazał Zamawiającemu 5 oddzielnych Logotypów. Każdy Logotyp musi nawiązywać do tematyki konkursu, być łatwo rozpoznawalnym, kojarzyć się z zagadnieniem, którego konkurs dotyczy. Logotypy muszą być atrakcyjne wizualnie i nowatorskie, tj. nie powielać standardowych i stereotypowych rozwiązań.

Wszystkie programy profilaktyczne dla których powstaną logotypy mają na celu zapobieganie chorobom, które przyczyniają się do dezaktywizacji zawodowej. Ukierunkowane są na kształtowanie prozdrowotnych zachowań, wdrażanie zasad przeciwdziałania chorobom, aktywizację i głębsze zaangażowanie lekarzy i personelu medycznego na rzecz zwiększania świadomości zdrowotnej Polaków.

Grupą docelową programów są osoby w wieku 15+, które są aktywne zawodowo lub gotowe do podjęcia zatrudnienia.

Wykonawca zaprojektuje Logotypy dla 5 konkursów.

1. profilaktyka chorób odkleszczowych
2. profilaktyka uzależnień wśród młodzieży
3. próchnica wśród młodzieży
4. rehabilitacja po leczeniu raka piersi
5. profilaktyka nowotworów wątroby

Przed przystąpieniem do projektowania Logotypów, Zamawiający może przedstawić Wykonawcy na spotkaniu u Zamawiającego (bądź w drodze elektronicznej) dodatkowe

informacje nt. poszczególnych konkursów, ich specyfiki, grupy odbiorców itp. Spotkanie może zostać zorganizowane na prośbę Wykonawcy. Termin spotkania wskaże Zamawiający.

Wykonawca przedstawi po 5 propozycji projektów Logotypów dla każdego z konkursów. Zamawiający wybierze jedną, najbardziej odpowiadającą mu propozycję logo dla każdego z konkursu lub wskaże konieczność przygotowania nowej propozycji. Zamawiający zastrzega możliwość trzykrotnego zgłaszania uwag do każdego z przedstawionych projektów (dla każdego z konkursu) z zastrzeżeniem, że nieuwzględnienie przez Wykonawcę zgłoszonej uwagi nie pozbawia Zamawiającego prawa do jej ponownego zgłoszenia, niezależnie od wskazanego limitu zgłaszania uwag.

Ostateczne wersje Logotypów Wykonawca prześle w formatach: .jpg, .pdf, .ai, .cdr, .eps, w wersji kolorowej i monochromatycznej.

Logotypy muszą być przygotowane w polsko – angielskiej wersji językowej.

2. Termin realizacji zamówienia

Maksymalny termin realizacji zamówienia wynosi 21 dni od dnia zawarcia umowy. Powyższy termin obejmuje wszystkie etapy zamówienia, w tym czas niezbędny na zgłaszanie uwag przez Zamawiającego do przekazywanych projektów i ich rozpatrzenie przez Wykonawcę.

Harmonogram realizacji poszczególnych etapów:

- A. przedstawienie projektów graficznych Logotypów – do 3 dni od dnia zawarcia umowy;
- B. zatwierdzenie przez Zamawiającego przedstawionych projektów Logotypów do 3 dnia od dnia przekazania lub uwag do otrzymanych propozycji – do 18 dni od dnia zawarcia umowy;
- C. przedstawienie poprawionych projektów zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego – do 3 dni od otrzymania poprawek (procedura może być powtórzona maksymalnie 3 razy dla każdego Logotypu, jednakże nie może przekroczyć 21 dni od dnia zawarcia umowy);
- D. uzyskanie akceptacji Zamawiającego dla każdego Logotypu i przekazanie Logotypów Zamawiającemu w formacie wskazanym w pkt. 1. - do 21 dni od dnia zawarcia umowy.

3. Wymagania dotyczące Wykonawcy

Zamawiający wymaga, aby osoba wskazana do realizacji zamówienia posiadała doświadczenie w projektowaniu znaków graficznych, tj. zaprojektowała min. 3 logotypy wykorzystane w działaniach reklamowych.

4. Kalkulacja ceny oferty

Wykonawca musi w ofercie uwzględnić wszystkie koszty zaprojektowania i stworzenia Logotypów, w tym koszty przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do zaprojektowanych Logotypów wybranych przez Zamawiającego.

Przy porównywaniu cen ofert Zamawiający uwzględni koszty poniesione przez siebie z tytułu opłacenia składek pracowniczych, w przypadku złożenia oferty przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.